

# Mesure de fidélité en OPC, version 3 2019

Identifiant de l'évaluateur \_\_\_\_\_ Thérapeute \_\_\_\_\_ Date de l'évaluation \_\_\_\_\_  
Code \_\_\_\_\_ No. de séance \_\_\_\_\_

Objectif : Qui \_\_\_\_\_ Activité \_\_\_\_\_ Contexte \_\_\_\_\_  
Fréquence \_\_\_\_\_ Échéance \_\_\_\_\_

SVP, vous référez aux descriptions dans la mesure de fidélité en anglais

[https://www.otago.ac.nz/\\_data/assets/pdf\\_file/0023/285314/opc-fidelity-measure-731671.pdf](https://www.otago.ac.nz/_data/assets/pdf_file/0023/285314/opc-fidelity-measure-731671.pdf)

Ou dans la manuel OPC Appendix A

Qualité					S O	Résumé de l'autoréflexion ou de la rétroaction :
0	1	2	3			
Absent	Faible	Moyen	Élevé			Éléments
						1. Le thérapeute exprime son empathie par des commentaires et des gestes, comprenant une réaction sans jugement à l'expérience émotionnelle du client.
						2. Le thérapeute invite le client à se fixer des objectifs dans une situation qui revêt clairement une grande signification pour le client.
						3. Le thérapeute invite le client à exprimer l'objectif de manière ciblée sur l'occupation/la participation (activité + contexte).
						4. Le thérapeute invite le client à envisager la situation visée/souhaitée. Lors de séances ultérieures, le thérapeute se réfère à, ou invite le client à clarifier davantage la vision évoquée précédemment.
						5. L'analyse des performances est principalement axée sur la situation visée (objectif) et sur les solutions qui y conduisent (c.-à-d. que l'analyse des performances n'est pas axée sur le problème ou sur la situation actuelle).
						6. Le thérapeute invite une analyse des performances dirigée par le client de la situation visée/souhaitée. Les encouragements du thérapeute se rapportent aux <u>perceptions du client</u> et à sa compréhension des situations visées plutôt qu'à la compréhension ou aux perceptions du thérapeute.
						7. Le thérapeute invite le <u>client à prendre des décisions</u> /faire des choix quant à l'identification et au choix de solutions/stratégies menant à la réalisation de ses objectifs.
						8. Le thérapeute invite le client à préciser les détails de son plan d'action (c.-à-d. quand, où, comment et avec qui).
						<b>(Séances ultérieures uniquement. Indiquez S.O. si c'est la première séance. Utilisez le dénominateur Séance Ultérieure.)</b> 9. Le thérapeute invite le <u>client à évaluer</u> les stratégies planifiées et les résultats obtenus après leur tentative.
						<b>(Séances ultérieures uniquement. Indiquez S.O. si c'est la première séance. Utilisez le dénominateur Séance Ultérieure.)</b> 10. Le thérapeute invite le client à généraliser ses stratégies fructueuses à d'autres activités, contextes et rôles importants.
						11. Le client semble faire confiance au thérapeute.
						12. Le client exprime une <u>réflexion</u> et une <u>analyse</u> spécifiques aux situations liées aux objectifs.
						13. Le client énonce des <u>actions planifiées</u> spécifiques dans le cadre d'activités liées aux objectifs en dehors du contact direct avec le thérapeute.
						<b>(Séances ultérieures uniquement. Indiquez S.O. si c'est la première séance. Utilisez le dénominateur Séance Ultérieure.)</b>

						14. Lors des séances ultérieures, le client indique avoir <u>exécuté des actions</u> visant à influencer la progression des objectifs (y compris les actions planifiées et les innovations).
Éléments à éviter*						15. Le thérapeute fournit des conseils sans autorisation implicite ou explicite.
						16. Le thérapeute tente de forcer le client à accepter son interprétation ou ses idées.
						17. Le thérapeute résume ou paraphrase les mots du client avec ses propres mots, plutôt que d'utiliser les mots du client.
						18. Le thérapeute utilise des méthodes physiques (p. ex. main sur main) sur le sujet dans le but d'améliorer directement la performance (excluant l'enseignement ou la démonstration d'une stratégie au client).
						TOTAL DE LA COLONNE
Première séance (Éléments 1-8; 11-13; 15-18) Note totale ___/45 : ___ %						Séance ultérieure (tous les éléments) Note totale ___/54 : ___ %

\*Pour 15-18, les points sont inversés